



INDICE

- 1.- EL FACTOR HUMANO
- 2.- LA CULTURA ORGANIZACIONAL.



Si analizamos el nombre del módulo, vamos a estudiar a las personas dentro de un **Entorno de Trabajo**, que normalmente va a ser una empresa.

Podemos definir a la empresa como un grupo humano que realiza una actividad encaminada a un objetivo común.

Dentro de toda empresa, existe un componente **técnico** (las personas deben saber hacer alguna cosa; se corresponde, a grandes rasgos, con la profesión de cada uno), y un componente **humano**. El componente humano es el objetivo del módulo R.E.T.

Si seguimos analizando el significado del módulo, vamos a estudiar a las personas en un entorno de trabajo, y las **Relaciones** que se dan entre ellas.



HABILIDADES SOCIALES

Integración

La organización quiere que el nuevo miembro se integre en el equipo de trabajo como uno más cuanto antes, y ello exige capacidad para relacionarse con los demás, habilidades de comunicación (hablar en público, por teléfono, en reuniones, etc.).

Iniciativa

El nuevo miembro no debe aislarse del grupo. Debe preguntar, interesarse por todo lo que incumbe a la organización. Tomar la iniciativa y realizar las tareas sin esperar a que se lo ordenen.

Actitud

Tener una actitud positiva, abierta.

Disponibilidad

Puede ser entendida como posibilidad de incorporación inmediata o como la predisposición a realizar el trabajo sin poner trabas u objeciones.

Capacidad de aprender a aprender

Ello requiere poner en práctica habilidades de lectura de manuales técnicos (imprescindible para aprender el uso de máquinas, nuevas tecnologías, etc.), etc. y en suma, ser autosuficiente en el aprendizaje, para no depender de los demás.

Motivación

Puede ser entendida como la predisposición a realizar el trabajo sin poner trabas u objeciones, en definitiva, estar a gusto.

No crear conflictos

No crear enfrentamientos y saber reducir tensiones. Del mismo modo es muy valorada la capacidad de resolver conflictos y saber negociar.

Ser asertivo

Es expresar lo que queremos, sin agredir a los demás. Al mismo tiempo es saber escuchar y hablar respetando los derechos ajenos.

Todo el conjunto de normas, creencias y valores compartidos por los miembros de la organización es lo que llamamos *cultura de la empresa*



Cada empresa tiene una forma distinta de hacer las cosas y cada una lo transmite a sus empleados de forma diferente.

- Unas veces se hace a través de los trabajadores con más antigüedad (ZARA, PREVISIÓN ESPAÑOLA, etc.).
- Otras veces se hace a través de Manuales (SADIEL o McDonald's)
- Otras veces a través de actividades formales (*community*, cenas, cursos, celebraciones anuales, etc.).



FIN